Book do restaurante e do delivery

Marketing e reputação para restaurante, lanchonete, pizzaria, hamburgueria e marmitaria: a nota no iFood, respostas prontas, o Google, a foto, as frases e a promoção.

Movaio · novembro de 2026 · download livre. Os valores do iFood são do blog do iFood para parceiros (setembro de 2026): confira o seu contrato.

movaio
BOOK DO RESTAURANTE E DO DELIVERY

O que tem aqui

CAPÍTULO	PÁGINA
A reputação e o ramo em números	p. 3
Vender mais no iFood e respostas	p. 8
Restaurante perto de mim	p. 17
Foto de comida com celular	p. 22
Frases por tipo de casa	p. 27
Promoção sem perder margem	p. 32

No delivery, o marketing começa pela reputação

O cliente escolhe sem entrar na sua casa: vê a foto, a nota e o que os outros disseram.

O ramo em números

1,05 milhão — lojas de alimentação fora do lar

54% — do faturamento do delivery vem do app

42% — lucraram em julho de 2026

Euromonitor para o Sebrae-SP, 2025; Abrasel, 2025 e 2026, divulgadas pela imprensa

Quem lê avaliação

96%

leem avaliações antes de escolher um negócio físico

Reclame Aqui, Decisão Local 2025 (1.591 pessoas)

O que postar na semana

1. O prato real
2. O bastidor: a cozinha limpa
3. A equipe, com autorização

Bebida no post: junto do prato

1. A bebida gelada ao lado do lanche
2. O combo com a bebida, com o preço total
3. O suco da casa no almoço

Quer vender mais no iFood? Olhe a nota antes do preço

O desconto sai da margem, que já paga a comissão. A nota não custa nada.

Como a nota é calculada

90 dias — a média que vale

2 notas — pedido e entrega

iFood para Parceiros, Como tirar 5 estrelas no iFood, set/2026

O que mais derruba

1. Foto que não bate com o prato
2. Tempo de preparo otimista
3. Embalagem que vaza ou esfria
4. Item faltando ou trocado

movaio
VENDER MAIS NO IFOOD

Responda todas

5 dias para responder

10 a 300 caracteres

iFood Developer, documentação de avaliações

Uma vez por semana, 20 minutos

Leia as avaliações fora do pico e anote o que se repete. Três reclamações de batata murcha é embalagem, não cliente.

movaio
RESPOSTAS PRONTAS

"Chegou frio"

Diga o que mudou. Nunca culpe o entregador em público.

"Oi, Diego! Pedimos desculpas: comida fria não é o que a gente quer entregar. Já trocamos a embalagem dos pratos quentes. Esperamos acertar no próximo pedido."

Nome fictício. Cabe nos 300 caracteres do iFood.

movaio
RESPOSTAS PRONTAS

"Tem glúten?" no comentário

Não responda sim ou não em público: é informação de saúde.

"Oi, Bia! Para alergia, a gente prefere conversar direitinho com você. Chame no direct e explicamos como cada prato é feito."

Nome fictício. Para alergia, a conversa é no privado.

movaio
RESPOSTAS PRONTAS

"Passei mal depois de comer"

Só isso em público. Não discuta o caso nem explique o preparo.

"Oi, Marcos. Sentimos muito. Queremos entender o que aconteceu e te atender: pode nos chamar no (00) 0000-0000?"

Nome e telefone fictícios. Mais 5 respostas prontas no guia de marketing para delivery.

movaio
COMO FAZER

O checklist da sacola

1. Pedido conferido item por item
2. Molho, acompanhamento e bebida
3. Talher, se o cliente pediu
4. Observação do cliente atendida
5. Tampa fechada, quente longe do frio

Imprima e cole na bancada de expedição. Causas de avaliação ruim: iFood para Parceiros, set/2026

movaio
RESTAURANTE PERTO DE MIM

"Restaurante perto de mim": 1 milhão de buscas por mês

Quem busca vê primeiro o mapa do Google. O seu restaurante está lá do jeito certo?

Planejador de palavras-chave do Google Ads, Brasil, nov/2025 a out/2026

artigo completo em movaio.com.br/blog

movaio
RESTAURANTE PERTO DE MIM

O Google ordena por três coisas

1. Relevância: o perfil combina com a busca
2. Distância: essa você não muda
3. Destaque: o quanto a casa é conhecida, avaliações inclusive

Google, dicas para melhorar a classificação local

artigo completo em movaio.com.br/blog

movaio
RESTAURANTE PERTO DE MIM

Cardápio no perfil

O Perfil da Empresa tem editor de cardápio. Quem busca pizzaria quer ver o sabor e o preço antes de ligar.

Google, sobre o editor de cardápios

artigo completo em movaio.com.br/blog

movaio
RESTAURANTE PERTO DE MIM

O que mais pesa na escolha

32,4%

escolhem primeiro pela limpeza e higiene. O preço vem bem depois (7,2%).

Sebrae e Abrasel, Hábitos de consumo em bares e restaurantes, 2023 (6.351 pessoas)

movaio
RESTAURANTE PERTO DE MIM

Avaliações respondidas

76,5%

dizem que a resposta da empresa à avaliação é fundamental

Reclame Aqui, Decisão Local 2025 (1.591 pessoas)

artigo completo em movaio.com.br/blog

Foto de comida com celular: sem estúdio

Luz certa, o ângulo do prato e uma edição discreta.

A luz primeiro

1. Janela de lado, luz difusa
2. Sem sol direto e sem flash
3. À noite, LED branco ao lado

iFood para Parceiros, guia de fotos de comida, mai/2026

O ângulo de cada prato

PRATO	ÂNGULO
Pizza, bowl, açaí	de cima
Prato executivo	45°
Hambúrguer, sanduíche	de lado

iFood para Parceiros, mai/2026

movaio
FOTO DE COMIDA COM CELULAR

Cardápio do iFood

1 foto	por produto
4:3	proporção
até 10 MB	JPG ou PNG

iFood para Parceiros, mai/2026. Confira no seu Portal do Parceiro.

artigo completo em movaio.com.br/blog

A regra que vale sempre

O cliente precisa receber o que viu. Porção menor que a da foto é a primeira causa de avaliação ruim.

iFood para Parceiros, set/2026

artigo completo em movaio.com.br/blog

Frases para o post do restaurante amanhã

A frase boa fala do seu prato, do seu preço e do seu horário.

Almoço

"O almoço de hoje: [prato]. Sai do fogão às 11h30."

Pizzaria

"Sexta-feira tem nome: pizza."

Marmitaria

"Marmita do dia: [prato] e salada. Peça até as 10h30."

movaio

FRASES POR TIPO DE CASA

Nunca escreva

1. "Entrega em 15 minutos", se não for sempre
2. "O melhor da cidade"
3. Preço sem dizer o que está incluído

Promessa que falha vira avaliação ruim.

artigo completo em movaio.com.br/blog

movaio
PROMOÇÃO SEM PERDER MARGEM

Essa promoção pode estar te dando prejuízo

No aplicativo, a comissão e a taxa saem antes da sua margem.

artigo completo em movaio.com.br/blog

movaio
PROMOÇÃO SEM PERDER MARGEM

A conta do exemplo

	SEM	COM 20%
Preço	R$ 40,00	R$ 32,00
Comissão e taxa	R$ 10,48	R$ 8,38
Ingredientes	R$ 14,00	R$ 14,00
Sobra	R$ 15,52	R$ 9,62

Números fictícios. Comissão de 26,2% (23% + 3,2%), Plano Entrega do iFood, set/2026. Use a do seu contrato.

artigo completo em movaio.com.br/blog

Para empatar

1,6

lanche com desconto para cada lanche que você venderia sem ele

No exemplo acima: o desconto de 20% tirou 38% da sobra

movaio
PROMOÇÃO SEM PERDER MARGEM

Ideias que não começam pelo preço

1. Combo de lanche, acompanhamento e bebida
2. Horário fraco, das 15h às 17h
3. Adicional por conta da casa
4. Vantagem para quem pede direto

movaio
PROMOÇÃO SEM PERDER MARGEM

Escreva a promoção com regra clara

1. Até quando vale
2. Onde vale: app, balcão ou os dois
3. O que está incluído

Regra clara evita discussão no balcão.

artigo completo em movaio.com.br/blog

A conta na sua loja

1. **Sua taxa: comissão + pagamento online (Portal do Parceiro)**
2. **Seu custo: ingredientes e embalagem**
3. **Sobra = preço – preço × taxa – custo**
4. **Para empatar: sobra sem desconto ÷ sobra com desconto**

Faça a conta com e sem desconto antes de publicar a promoção.

Uma hora por semana

TEMPO	O QUE FAZER
15 min	Responder avaliações
20 min	Fotos da semana
15 min	Escrever e agendar 3 posts
10 min	Anotar o que se repetiu

As avaliações do iFood têm 5 dias de prazo: passe por elas duas vezes na semana.

movaio
QUEM PODE AJUDAR

Você não precisa fazer tudo sozinho

Pergunte ao Sebrae, à CDL e à Abrasel quais parcerias e descontos têm para associados.

Sebrae	cursos grátis
CDL ou associação	benefícios
Abrasel	pesquisas do setor

Os artigos completos

Cada capítulo tem um artigo com mais exemplos, modelos para copiar e todas as fontes, em movaio.com.br/blog.

1 A reputação e a nota no iFood

2 Respostas prontas para avaliação

3 Foto, frases e promoção

4 Sebrae, CDL e Abrasel

Quer ajuda com os posts e as respostas?

movaio.com.br

Cria, publica e faz seu marketing render.

No Movaio, a IA sugere o post e a resposta, e nada sai sem a sua aprovação.